دانش

رادار جدید خودرو موانع پشت پیچ را می بیند

مهر: رادارهای امروزی خودروها در زمینه شناسایی موانع پیش رو پیشرفت کرده‌اند، اما قادر به شناسایی موانع پشت پیچ‌ها نیستند. یک رادار جدید می‌تواند این مشکل را حل کند.رادری که توسط محققان دانشگاه برینستون ابداع شده می‌تواند قبل از گردش ماشین در پیچ‌ها موانع و خطرات احتمالی را شناسایی کند و در این زمینه به رانندگان هشدار دهد.رادار یادشده که با استفاده از امکانات رادار ارزان قیمت دایلر طراحی شده و ارتقا یافته، در قسمت جلوی خودرو نصب می‌شود و با ارسال پالس های رادیویی به کنارها و مسیر پیش رو به طور جداگانه می‌تواند دیوارها و موانع موجود در کنارهای آنها را شناسایی کند.امواج این رادار می‌توانند پس از برخورد با دیوارها و موانع کمکاان به حرکت خود ادامه دهند و پس از برخورد با آنها در نهایت به سمت خودرو منعکس می‌شوند و حسگر ویژه نصب شده بر روی خودرو این امواج را شناسایی کرده و با تحلیل آنها از طریق الگوریتم‌های هوش مصنوعی فاصله و محل موانع مختلف را شناسایی می‌کند.سیستم یادشده در جریان استفاده آزمایشی با موفقیت دوچرخه سواران و عابران پیاده را شناسایی کرده و محققان می‌گویند با ارتقای بیشتر برای تشخیص موانع کوچک و خطرناک هم قابل استفاده خواهد بود.

عرضه گوشی ارزان وان پلاس با دوربین سلفی دوگانه

مهر: شرکت وان پلاس از عرضه گوشی جدیدی با دوربین سلفی دوگانه به نام وان پلاس نورد خبر داده که از قیمت مناسبی نیز برخوردار است. وان پلاس که به علت فروش گوشی‌های ارزان قیمت با کیفیت مناسب شهرت دارد، بعد از عرضه گوشی پرچمدار موفق خود به نام وان پلاس ۸ پرو که ۸۹۹ دلار قیمت داشت، وان پلاس نورد را در دسترس علاقمندان قرار داده است.وان پلاس از مدتی قبل یک خط تولید جدید را در هند برای تولید تلفن‌های همراه ارزان قیمت راه اندازی کرده بود و قرار است وان پلاس نورد نیز در این کشور و سپس در اروپا و آمریکای شمالی عرضه شود. گوشی یادشده همچ جولای یعنی حدود دو هفته دیگر در دسترس خواهد بود.

دقت دو دوربین سلفی این گوشی ۳۲ و ۸ مگاپیکسل خواهد بود و دوربین‌های یادشده در گوشه بالا و سمت چپ گوشی قرار می‌گیرند. این اولین بار است که وان پلاس در یکی از گوشی‌های خود از دوربین سلفی دوگانه استفاده می‌کند.در این گوشی از پردازنده اسنپ دراگون ۷۶۵ جی و نمایشگر ۹۰ هرتزی AMOLED هم استفاده شده. منابع مطلع می‌گویند این گوشی بیش از ۳۰۰ دلار قیمت نخواهد داشت که با توجه به امکانات آن قیمتی مناسب تلقی می‌شود.

شبکه های اجتماعی چگونه در آمد کسب می کنند؟

شبکه‌های اجتماعی تاکنون کاربران زیادی را به پلتفرم خودشان جذب کرده‌اند. این شبکه‌های اجتماعی راهکارهایی را درنظر گرفته‌اند تا در عین اینکه کاربران به صورت رایگان از خدمات آن‌ها استفاده می‌کنند، بتوانند کسب درآمدی هم داشته باشند. درواقع بسیاری از شبکه‌های اجتماعی از طریق تبلیغاتی که به شما نمایش می‌دهند، پول به دست می‌آورند. البته این پلتفرم‌ها از روش‌های دیگری هم برای درآمدزایی خودشان استفاده می‌کنند؛ از جمله سرمایه‌گذاری یا طرح‌های عضویت پولی. در ادامه درباره هرکدام از روش‌های درآمدزایی شبکه‌های اجتماعی توضیح می‌دهیم.

۱- سرمایه‌گذاری جسورانه

سرمایه‌گذاری جسورانه، نوعی تامین مالی خصوصی است و بسیاری از شبکه‌های اجتماعی با این روش سرمایه‌گذاری، کارشان را آغاز کرده‌اند.

سرمایه‌گذاری جسورانه زمانی اتفاق می‌افتد که یک فرد ثروتمند یا بانک سرمایه‌گذاری، به پتانسیل یک کسب‌وکار استارت‌آپی باور داشته باشد و سپس پول یا در مواقعی، زمان و تخصص خودش را در آن کسب‌وکار سرمایه‌گذاری می‌کند. اغلب فرد یا بانک سرمایه‌گذار، این سرمایه‌گذاری را در قبال کسب سهمی از آن کسب‌وکار انجام می‌دهد. هرچه سرمایه‌گذاران جسورانه سهم بیشتری در شرکت داشته باشند، در تصمیم‌گیری‌های آن نقش پررنگ‌تری دارند.

این افراد با این امید وری یک کسب‌وکار سرمایه‌گذاری می‌کنند که پول سرمایه‌گذاری شده را مجددا به دست بیاورند و زمانی که آن کسب‌وکار توسعه پیدا کرد و سودآورتر شد، آنها بتوانند بیشتر از پول سرمایه‌گذاری شده، درآمد کسب کنند.

سایت‌هایی مانند فیسبوک و توییتر، صدها میلیون دلار از سرمایه‌گذاری جسورانه دریافت کرده‌اند. حالا امروزه می‌بینیم که سرمایه‌گذاران آن پلتفرم‌ها تصمیم بسیار هوشمندانه‌ای گرفته بودند. البته در این میان باید این نکته را نیز یادآوری کرد که سرمایه‌گذاری جسورانه، ریسک دارد و همیشه این سرمایه‌گذاری برای رسیدن به نتیجه مطلوب، جواب نمی‌دهند. آیا شما زمانی که فیسبوک «Thefacebook» نام داشت و فقط برای دانشجویان هاروارد در دسترس بود، حاضر بودید در آن سرمایه‌گذاری کنید؟

۲- تبلیغات

سودآورترین راه کسب درآمد شبکه‌های اجتماعی، تبلیغات است. درواقع این پلتفرم‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که برای کاربران اعتیادآور باشند و وابستگی ایجاد کنند. البته دلیلی هم پشت این قضیه وجود دارد، هرچه کاربران اعتیاد بیشتری به این شبکه‌ها داشته باشند و بیشتر به آن‌ها سر بزنند، تبلیغات بیشتری برای آن‌ها نشان داده می‌شود و درآمد پلتفرم‌ها افزایش می‌یابد.همه شبکه‌های اجتماعی، تبلیغات دارند از جمله پست‌های صفحه اصلی ردیت، ویدئوهای تبلیغاتی در استوری اینستاگرام و توییت‌های اسپانسری در تایم‌لاین توییتر. مثلا فیسبوک را درنظر بگیرید. این شبکه اجتماعی به تنهایی در هر ماه ۶/۲ میلیارد کاربر فعال دارد. پس با توجه به تعداد چشم‌گیر کاربران در فیسبوک، شرکت‌هایی که قصد دارند کالاها و خدمات جدیدشان را برای فروش تبلیغ کنند، به سراغ چنین پلتفرم‌هایی می‌روند.

این پلتفرم‌ها برای اینکه محصولات شرکت‌ها را تبلیغ کنند، از آن‌ها پول می‌گیرند. هزینه تبلیغات به عوامل زیادی بستگی دارد، مثلا شرکت‌ها می‌توانند هزینه بیشتری به شبکه اجتماعی بپردازند تا محصولشان برای تعداد بیشتری از کاربران تبلیغ شود یا برای مدت زمان بیشتر، این کار صورت گیرد.

شبکه‌های اجتماعی در بحث تبلیغات هوشمندانه عمل می‌کنند تا کاربرانشان را از دست ندهند. به عبارت دیگر، اگر پلتفرم آن‌ها پر از تبلیغات شود، کاربران کلافه می‌شوند یا از مسدودسازی تبلیغات استفاده می‌کنند. پس تعداد تبلیغات باید مناسب باشد تا کاربران تبلیغ خدمات مورد علاقه‌شان را ببینند و با کلیک کردن روی آن‌ها، کالا یا خدمات را خریداری کنند.

۳- فروش داده‌های کاربران

یکی دیگر از بزرگترین منابع کسب درآمد برای پلتفرم‌های شبکه اجتماعی که بحث‌برانگیز هم هست، جمع‌آوری و فروش داده‌های کاربر است.

البته باید بدانیم که پلتفرم‌ها در این کسب درآمد از چه اطلاعاتی استفاده می‌کنند. شبکه‌هایی مانند فیسبوک، توییتر، اینستاگرام، اطلاعات قابل شناسایی مانند شماره تلفن، آدرس ایمیل یا سایر اطلاعات شخصی را به شرکت‌ها نمی‌فروشند. به هرحال، بسیاری از شبکه‌های اجتماعی اطلاعات زیادی می‌فروشند و الگوهای استفاده از آن‌ها مشخص نیست.

برای مثال، توییتر دسترسی پیشرفته به API خودش را می‌فروشد. شرکت‌ها از طریق این API، می‌توانند تمامی توییت‌هایی را که ارسال شدند ببینند، آن‌ها را فیلتر و دسته‌بندی کنند. این شبکه اجتماعی ۵/۱۳ درصد از درآمد توییتر از این طریق است.

مثال دیگری که می‌توانیم در زمینه فروش داده‌ها بزنیم، فیسبوک است. اغلب این شبکه اجتماعی به دلیل مواردی مانند رسوایی کمبریج آنالیتیکا، مورد توجه قرار گرفته است. البته باوجود این اتفاقات، فیسبوک اطلاعات کاربرانش را به طور مستقیم در اختیار شرکت‌ها قرار نمی‌دهد. درواقع این شرکت‌ها اطلاعات را برای خودشان می‌خواهند. این شبکه اجتماعی روی کارهایی که در این پلتفرم انجام می‌دهید (مانند صفحاتی که پسندیدید) نظارت می‌کند و با استفاده از اطلاعاتی که به دست می‌آورد، کاربرانش را دسته‌بندی می‌کند تا شرکت‌ها برای تبلیغ در طبقه مورد نظرشان، پول بپردازند.

۴- اشتراک پولی

تمامی شبکه‌های اجتماعی محبوب این امکان را در اختیار افراد گذاشته‌اند تا به صورت رایگان حساب کاربری بسازند. البته برخی از آن‌ها قابلیت‌های اضافی دارند که پولی هستند و کاربر پس از پرداخت و با عضویت پولی می‌تواند به آن‌ها دسترسی پیدا کند.

درخصوص عضویت‌های پولی می‌توانیم به اشتراک پرمیوم ردیت « Reddit's Premium subscription» اشاره کنیم که در آن، تبلیغات برای کاربر نشان داده نمی‌شود و او می‌تواند به تمامی ساب‌ردیت‌ها (جوامعی هستند که روی موضوع خاصی تمرکز دارند)، نشان پروفایل و قابلیت‌های دیگر دسترسی پیدا کند.

همچنین ردیت «کوین» می‌فروشد تا کاربر بتواند با خریداری آن‌ها به کاربران دیگر در پاداش برای همکاری، «توکن» بدهد.

علاوه بر این پلتفرم‌ها، لینکدین پرمیوم هم برای عضویت‌های پولی قابلیت‌های مختلفی ارائه می‌دهد از جمله: دسترسی به دوره‌های یادگیری لینکدین، شناسایی افرادی که پروفایل کاربر را دیده‌اند، قابلیت ارسال InMail به استخدام‌کنندگان و غیره.

البته اکثر کاربران برای دسترسی به عضویت پولی هزینه پرداخت نمی‌کنند و به همین دلیل حساب اصلی رایگان است. به هر حال، شبکه‌های اجتماعی از طریق کاربرانی که برای قابلیت‌های بیشتر این پلتفرم‌ها پول می‌دهند، درآمد خوبی کسب می‌کنند.

۵- هزینه‌های تراکنش‌ها و محصولات مجازی

برخی از شبکه‌های اجتماعی به افراد برای فروش یا کسب درآمدشان، خدمات ارائه می‌دهند و با بابت این خدمات، کارمزد تراکنش دریافت می‌کنند.

مثلا در فیسبوک می‌توانید برای خیریه پول جمع‌آوری کنید. قبلا فیسبوک برای این کار، کارمزد تراکنش دریافت می‌کرد؛ اما حالا این کار را انجام نمی‌دهد. البته این پلتفرم برای کسب درآمد شخصی، مالیات و هزینه انتقال پول به خارج از کشور دریافت می‌کند. همچنین اگر در فیسبوک چیزی را از طریق بازی یا خدمات خریداری کنید، این شبکه اجتماعی قبل از اینکه مبلغ پرداخت شده به دست توسعه‌دهنده برسد، بخشی از آن را کسر کرده و برای خودش برمی‌دارد.

راه دیگر کسب درآمد پلتفرم‌های آنلاین، محصولات مجازی است. نمونه‌ای از این محصولات در Tumblr دیده می‌شود. این شبکه اجتماعی برای برخی از تم‌های وبلاگ هزینه دریافت می‌کند. علاوه بر این، قبلا فیسبوک «Gifts» می‌فروخت که از طریق آن‌ها کاربر می‌توانست آیکون‌های سرگرم‌کننده روی پروفایل افراد قرار دهد. البته دیگر این محصول فروخته نمی‌شود.

۶- تنوع‌بخشی

زمانی که شبکه‌های اجتماعی به اندازه کافی توسعه می‌یابند، به دنبال این هستند که به پلتفرم خود تنوع دهند. آن‌هایی هم که سرمایه کافی دارند، شرکت‌های دیگر را خریداری می‌کنند تا سریع‌تر به این هدف برسند.به همین دلیل است که حالا فیسبوک مالکیت واتساپ، اینستاگرام و آکیولس را دارد. همچنین توییتر شرکت‌هایی مانند Gnip، MoPub و Periscope را خریداری کرده است. درواقع این شرکت‌های بزرگ با خریداری شرکت‌های دیگر علاوه بر اینکه فناوری و داده کاربری آن‌ها نصیبشان می‌شود، می‌توانند از این شرکت‌ها به عنوان منبع درآمد استفاده و سرمایه پلتفرم شبکه اجتماعی خود را بیشتر کنند.تنوع دادن از راه‌های دیگر هم امکان‌پذیر است.

مثلا فیسبوک، پورتال را عرضه می‌کند تا علاوه بر کسب سود، افراد را از طریق این نمایشگر چت ویدیویی به اکوسیستم خود متصل کند. به زودی افراد برای چت با دوستان یا همکاران در کسب‌وکارها از مسنجر فیسبوک استفاده می‌کنند. البته درباره حریم خصوصی پورتال نگرانی‌هایی وجود دارد.

تازه ها

استفاده از شیشه انعطاف‌پذیر برای ساخت میکروسکوپ

ایرنا: محققان دانشگاه مودنا در ایتالیا با استفاده از یک قطعه شیشه انعطاف‌پذیر دستگاهی را ساختند که به سادگی به میکروسکوپ متصل شده و قدرت آن را به میزان قابل توجهی افزایش می‌دهد. این فناوری که با عنوان اصلاح اپتیکی تطبیق‌پذیر شناخته می‌شود، قابلیت اتصال به هر نوع میکروسکوپ اپتیکی را دارد.محققان این فناوری را با استفاده از یک قطعه شیشه بسیار نازک ساختند که قابلیت خم شدن دارد.برای این منظور با استفاده از شیشه مذکور، یک محفظه دیسک‌مانند حاوی نوعی مایع شفاف ساختند. روی شیشه مجموعه‌ای از ۱۸ موتور کوچک نصب شده است که با استفاده از یک کامپیوتر کنترل می‌شوند و شیشه را به‌گونه‌ای خم می‌کنند که بهترین دید را در اختیار بگذارد. به اعتقاد محققان می‌توان این فناوری را در سایر حوزه‌ها از جمله ارتباطات اپتیکی در فضای آزاد، به منظور افزایش نرخ تبادل اطلاعات و همچنین برقراری ارتباطات اپتیکی در مناطق دور افتاده و خارج از دسترس، به کار گرفت.

ناسا گردنبندی ساخت که لمس نکردن صورت را یادآوری می‌کند

ایسنا: ناسا در طرحی خلاقانه یک گردبند تولید کرده که به کاربر یادآوری می‌کند برای مقابله با آلودگی به کرونا‌ویروس صورت خود را لمس نکند.

متخصصان همواره هشدار می‌دهند که برای مقابله با آلودگی به کرونا‌ویروس، صورت خود را لمس نکنیم؛ در این راستا، ناسا یک گردبند چاپ سه‌بعدی با دستورالعمل منبع آزاد تولید کرده که به کاربر کمک می‌کند لمس صورت خود را متوقف کند.سه مقاله نادر از «آزمایشگاه پیش‌رانش جت»(JPL) این سازمان این گردبند را تولید کرده‌اند که "پالس"(Pulse) نام دارد.این گردبند یک حسگر مجاورت، با برد ۱۲ اینچ و یک موتور لرزش سکه‌ای دارد که هنگام حرکت دست به سمت سر، فعال می‌شود.هرچه قدر که دست به صورت کاربر به صورت او نزدیک‌تر شود، لرزش‌های دستگاه شدیدتر می‌شود. ناسا گفت: هدف گردبند "پالس" به حداقل رساندن شیوع "کووید-۱۹" است که به راحتی منتقل می‌شود. به نحوی که اگر فردی سطحی آلوده به کرونا‌ویروس را لمس کند و سپس دست خود را به چشم، بینی و یا دهان خود بزند، آلوده به این بیماری می‌شود.ناسا گفته که پالس را به گونه‌ای طراحی کرده که مقرون به صرفه بوده و کنار هم قرار دادن آن آسان است. ناسا تاکید کرده که پالس، جایگزین ماسک نیست، بلکه این گردبند قرار است در کنار سایر اقدامات پیشگیری از کرونا‌ویروس مورد استفاده قرار گیرد.

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۸۶۰۳۱۱۰۱۳۰۰۰۰۹۳ مورخ ۹۹/۳/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک آباده تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مهکامه صفاییان فرزند محمد رضا به شماره شناسنامه ۳۱۶ صادره از حوزه مرکزی آباده به شماره ملی ۲۴۱۰۹۶۲۵۸۰- در اجرایی چهارسهم و هشت دهم یک سهم مشاع از جمله ۷۲ سهم سهام شدنانگ اعیانی یکباباخانه به مساحت عرصه ۴۲۲/۵۷ مترمربع تحت پلاک ۱۴۵۱ واقع در قطعه یک بخش ۱۵ فارس شهرستان آباده خیابان قدس کوچه شهید سبزعلیان خریداری از مالکیت مرحوم علی اکبر صفاییان جهت اطلاع عموم مراتب در نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۴/۹-تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۴/۲۴

۲۴/م.الف–مدیرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک آباده–باغبان

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۸۶۰۳۱۱۰۱۳۰۰۰۰۹۱ مورخ ۹۹/۳/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک آباده تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم رخساره صفاییان فرزند محمد رضا به شماره شناسنامه ۴۲۶ صادره از حوزه ملی آباده به شماره ملی ۲۴۱۰۹۷۸۱۵۰- در اجرایی چهارسهم و هشت دهم یک سهم مشاع از جمله ۷۲ سهم سهام شدنانگ اعیانی یکباباخانه به مساحت عرصه ۴۲۲/۵۷ مترمربع تحت پلاک ۱۴۵۱ واقع در قطعه یک بخش ۱۵ فارس شهرستان آباده خیابان قدس کوچه شهید سبزعلیان خریداری از مالکیت مرحوم علی اکبر صفاییان جهت اطلاع عموم مراتب در نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۴/۹- تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۴/۲۴

۲۵/م.الف–مدیرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک آباده–باغبان

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۸۶۰۳۱۱۰۱۳۰۰۰۱۶۱ مورخ ۹۹/۲۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک آباده تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم پروانه محمدنیا دوقلو فرزند کرمعلی به شماره شناسنامه ۷۰۸۹ صادره از حوزه شش آباده به شماره ملی ۲۴۱۰۷۲۳۵۵۱ موازی سه دانگ مشاع از شدنانگ یکباباخانه به مساحت ۱۸۹/۹۵ مترمربع تحت پلاک ۹۹۱۹/۱۲۴۵ مفروز و مجزی شده از پلاک ۹۹۱۹ اصلی واقع در قطعه ۵ بخش ۱۵ فارس شهرستان آباده شهر صفاد اراضی اکبرآباد خریداری مع الواسطه از مالکیت آقای محمدقلی سعادت جهت اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۴/۹-تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۴/۲۴

۲۶/م.الف–مدیرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک آباده–باغبان

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۸۶۰۳۱۱۰۱۳۰۰۰۰۹۲ مورخ ۹۹/۳/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک آباده تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مهرناز صفاییان فرزند محمد رضا به شماره شناسنامه ۳۰۸۷ صادره از حوزه مرکزی آباده به شماره ملی ۲۴۱۰۷۱۴۲۸۷۴۷- در اجرایی هجده سهم مشاع از جمله ۷۲ سهم سهام شدنانگ اعیانی یکباباخانه به مساحت عرصه ۴۲۲/۵۷ مترمربع تحت پلاک ۱۴۵۱ واقع در قطعه یک بخش ۱۵ فارس شهرستان آباده خیابان قدس کوچه شهید سبزعلیان خریداری از مالکیت مرحوم علی اکبر صفاییان جهت اطلاع عموم مراتب در نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۴/۹-تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۴/۲۴

۲۷/م.الف–مدیرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک آباده–باغبان

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۸۶۰۳۱۱۰۱۳۰۰۰۱۰۲ مورخ ۹۹/۳/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک آباده تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مه زاد صفاییان فرزند محمدرضا به شماره شناسنامه ۳۴۳۸ صادره از حوزه مرکزی آباده به شماره ملی ۲۴۱۱۵۵۲۹۵۵- در اجرایی چهارسهم و هشت دهم یک سهم مشاع از جمله ۷۲ سهم سهام شدنانگ اعیانی یکباباخانه به مساحت عرصه ۴۲۲/۵۷ مترمربع تحت پلاک ۱۴۵۱ واقع در قطعه یک بخش ۱۵ فارس شهرستان آباده خیابان قدس کوچه شهید سبزعلیان خریداری از مالکیت مرحوم علی اکبر صفاییان جهت اطلاع عموم مراتب در نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۴/۹-تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۴/۲۴

۲۸/م.الف–مدیرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک آباده–باغبان

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۸۶۰۳۱۱۰۱۳۰۰۰۰۹۳ مورخ ۹۹/۳/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک آباده تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مهرنوش صفاییان فرزند محمد رضا به شماره شناسنامه ۴۱۷ صادره از حوزه مرکزی تهران به شماره ملی ۰۰۵۴۵۵۴۵۶۱- در اجرایی هجده سهم مشاع از جمله ۷۲ سهم سهام شدنانگ اعیانی یکباباخانه به مساحت عرصه ۴۲۲/۵۷ مترمربع تحت پلاک ۱۴۵۱ واقع در قطعه یک بخش ۱۵ فارس شهرستان آباده خیابان قدس کوچه شهید سبزعلیان خریداری از مالکیت مرحوم علی اکبر صفاییان جهت اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۴/۹-تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۴/۲۴

۲۹/م.الف–مدیرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک آباده–باغبان

شرکت گاز استان فارس
(سهامی خاص)
آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۲۴
(یک مرحله ای -نوبت دوم)(شماره مجوز :۱۳۹۹.۱۴۷۹)

مناقصه گزار : شرکت گاز استان فارس
موضوع مناقصه :اجرای شبکه و نصب انشعاب نصب ۲۰۰ فقره انشعاب جهت توسعه شبکه منطاق ۲ و ۳ شیراز و روستاهای تابعه به روش تامین کالا، تجهیزات و نصب به صورت نیمه PC.(فهرست بهایی).
۲ - مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه :
مبلغ تضمین حداقل به مبلغ ۱/۰۷۱/۰۰۰/۰۰۰-ریال می باشد که بایدتوسط پیشنهاد دهنده به یکی از صورتهای ذیل اقدام گردد.
الف) ضمانت نامه بانکی و یا ضمانت نامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران که تا سه ماه از تاریخ تسلیم پیشنهادمعتبر باشد .
ب)واریز وجه نقد به حساب شماره۰۲۱۷۲۰۰۷۸۸۷۰بانک تجارت شعبه استقلال با شناسه پرداخت۵۱۰۷۷۲۱ بابت شرکت گاز استان فارس
ج)سایرضمانت نامه های موضوع بندهای (ب)،(ج)،(ه) و (ح) ماده (۴)آیین نامه تضمین معاملات دولتی بشماره ۷۳۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۶۹ مورخ ۹۴/۹/۲۲ مصوب هیات وزیران
۳ - زمان فروش اسناد مناقصه و ارزیابی: از تاریخ: ۹۹/۴/۰۸ لغایت : ۹۹/۴/۱۱ (از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت ، حداکثر تا ساعت ۱۹)
۴- مهلت و محل تحویل پیشنهادات:حداکثر تا ساعت ۱۳روز دو شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۲۳ دبیرخانه واحد حراست شرکت گاز استان فارس و سامانه تدارکات الکترونیک دولت.
توجه : طبق بند ۳-۱۷ بخشنامه راهنمای مناقصه بشماره ۱۰۱/۹۵۵۷۹ مورخ ۱۳۸۴/۵/۲۶ مناقصه گران می توانند بر حسب مورد و صرفا یک بار نسبت به تسلیم اصلاحیه/جایگزین پیشنهادات خود شامل اصلاحیه /جایگزین پاکت الف (ضمانتنامه شرکت در مناقصه)، و یا اصلاحیه/جایگزین پاکت ب(پیشنهاد فنی بازرگانی در مناقصات دو مرحله ای یا مدارک فنی در مناقصات یک مرحله ای) ،و یا اصلاحیه/جایگزین پاکت ج (پیشنهاد قیمت) « با قید عبارت اصلاحیه /جایگزین رو ی پاکت مربوطه» در پاکت لاک و مهر شده در جلسه کمیسیون مناقصات و قبل از شروع گشایش پاکت ها به صورت حضوری و دستی و در قبال دریافت رسید به کمیسیون معاملات اقدام نمایند و در صورت جایگزین نمودن پاکت جدید در هر یک از موارد سه گانه فوق ،پاکت های اولیه خود را به صورت لاک و مهر شده تحویل گیرند.
۵-مدت اعتبار پیشنهادها:سه ماه از آخرین موعد تسلیم پیشنهادها و این مدت حداکثر برای یک بار قابل تمدید می باشد.
۶-تاریخ ، ساعت و محل گشایش پاکات :روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۳۰ ساعت ۱۰:۳۰ ساختمان مرکزی شرکت گاز استان فارس - بلوار استقلال - نبش خیابان باغ حوض - طبقه ششم - سالن کنفرانس
۷) شرایط مناقصه گر
•داشتن رتبه تاسیسات تجهیزات یا نفت و گاز از سازمان برنامه و بودجه کشور
•داشتن گواهی صلاحیت ایمنی از اداره کار
•داشتن ظرفیت آزاد معادل حداقل برآورد پروژه (-/۲۱/۶۱۷/۳۳۵/۱۷۱ ریال)
•داشتن تجهیزات لازم ،تخصص و توانایی فنی و مالی انجام کار مطابق با استانداردهای شرکت ملی گاز ایران
۸/اقدامات لازم جهت خرید اسناد مناقصه :
۸-۱) ثبت نام در سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس setadiran.ir و دریافت توکن.
۸-۲)انجام واریزی به مبلغ -/۴۰۰۰۰۰/ ریال به حساب شماره ۴۰۰۱۱۳۳۴۰۴۰۲۵۴۴۷ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ، شناسه واریز ۳۰۶۱۳۳۴۵۸۲۹۲۷۴۰۸۳۸۳۰۰۰۰) (۰۰۰۰۵۰۱) و شماره شبا IR ۰۳۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۳۳۴۰۲۵۴۴۷ از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت.
شرکتهای واجد شرایط در بند ۷ جهت خرید اسناد می توانند به سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت به ادرس setadiran.ir پیشنهادات مناقصه ارائه نمایند .پشنهادات مناقصه گرانی که حداقل امتیاز قابل قبول را در ارزیابی کیفی کسب نموده اند در زمان ذکر شده مفتوح خواهد شد.اطلاعات درج آگهی در وب سایت شرکت گاز استان فارس به آدرس www.farsgas.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس http://iets.mporg.ir قابل دسترسی می باشد.
تاریخ درج آگهی نوبت اول:۹۹/۰۴/۰۸
تاریخ درج آگهی نوبت دوم: ۹۹/۰۴/۰۹
روابط عمومی شرکت گاز استان فارس
شماره تماس شرکت گاز استان فارس۹-۳۸۲۰۹۴۴۳-۰۷۱

آگهی فراخوان شناسایی شرکت ها/ کارگاه های تعمیر ترانسفورماتورهای توزیع در سطوح یک و دو شماره ۶-۱۳-۹۹

باسلام، شرکت توزیع نیروی برق استان فارس در نظر دارد نسبت به شناسایی شرکت ها/ کارگاه های تعمیر ترانسفورماتورهای توزیع در سطوح یک و دو اقدام نماید. لذا شرکت ها/ کارگاه های واجد صلاحیت بایستی به طریق تارنمای های ذیل نسبت به تحویل مستندات به شرکت توزیع نیروی برق استان فارس اقدام نمایند. لازم به ذکر است به مدارک تحویلی محذوش یا ناقص و یا مدارکی که بعد از تاریخ ۹۹/۴/۲۸ تحویل شوند ترتیب اثر داده نخواهند شد. ذکر شماره و موضوع فراخوان، نام، آدرس، شماره تماس متقاضی بر روی پاکت تحویلی الزامی می باشد.
۱-نشان