



رئیس شورای اسلامی شهر شیراز:
**شورها بهترین ابزار
برای جبران کاهش
مقبولیت مردمی هستند**

AFSANEH * FARS NEWSPAPER * VOL 16 * NO4227

معاون دانشگاه علوم پزشکی شیراز خبر داد
**آمار جانباختگان کرونا در فارس
به ۷۴۴ نفر رسید**



شبه‌ا شهریور ۱۳۹۹ * ۲۰ محرم ۱۴۴۲ * ۲۲ آگوست ۲۰۲۰ * شماره ۴۲۲۷ * قیمت ۶۰۰۰ تومان

روزن
حمید مقدس فرد

«افسانه» از کساد بازار پوشاک در شیراز گزارش می دهد

ترکشی‌های گرانی و کرونا بر بازار پوشاک

رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک شیراز: فروش مغازه های لباس فروشی شیراز نسبت به سال گذشته حدود ۷۰ درصد کاهش یافته است



همزمان با آغاز محرم فارابی سیاه پوشی شد
**باز این
چه شورش است**



«افسانه» به مناسبت روز پزشک
از جان‌فشانی کادر درمان در ایام کروناویروس گزارش می‌دهد

**پزشکان مبتلا به کرونا در ایران
۱۰ برابر آمار جهانی**

استاندار فارس خطاب به مدیران دستگاه های اجرایی استان:

گزارش خدمات دولت بر زندگی مردم

دبیر جمعیت زنان
مسلمان نواندیش فارس:

**همه مشکلات فعلی کشور
را نباید متوجه دولت کرد**

مدیر مالی سرویس مدارس شهر شیراز خبر داد

**استرداد قسط سوم سرویس مدارس شیراز
به دانش آموزان**

**اتصال ۱۵۰ هیئت عزاداری فارس
به اینترنت رایگان**



مُجْتَمَعِ فَرَشِ زَنْدِيّه

عرضه مستقیم کارخانه ها

مجموعه فرش زنده با اجرای کمپین های مختلف حمایتی همواره در کنار مشتریان است

زندیه نمایشگاهی برتر در حوزه فرش

مهندس علی داوری، مدیرعامل مجتمع فرش زنده: کمپین های مجموعه فرش زنده در راستای حمایت از حقوق مصرف کننده و تسهیل شرایط فروش اقساطی فرش است

۹۴۳۳

زندیه آشنا بوده است، در رابطه با این مجموعه گفت: همواره فرش زنده انتخاب اول برای خرید فرش است. به گفته وی در طول ۳ سال آشنایی و خرید از مجتمع فرش زنده، افزایش قیمت بسیار کمی داشته و همواره اصل مشتری مداری را رعایت کرده است. این مشتری نیز برنده ۲۵ درصد از کل فاکتور خرید شده است. صبوری و رهجو از دیگران برندگان مجتمع فرش زنده هستند که نسبت به ارائه خدمات مجتمع فرش هایی که در طول سال ها از مجتمع خرید داشته اند ابراز رضایت داشته اند. به گزارش افسانه: مجتمع فرش زنده به صورت ماهیانه طرح ها و کمپین های مختلفی را در زمینه فروش فرش و حمایت از مشتریان ارائه می کند.

معتقد است مجتمع فرش زنده نمایشگاهی منحصر به فرد در حوزه فرش است که فرش را با تنوع و کیفیت بسیار بالایی ارائه می کند. وی گفت: این مجموعه با دارا بودن کادر عالی ضمن معرفی کامل مجموعه و خدمات رسانی عالی توانسته است رضایت مشتریان را جلب می کند. هاشمی با بیان اینکه بارها از مجموعه فرش زنده خرید داشته است، در ارتباط با نحوه آشنایی با مجتمع فرش زنده عنوان کرد: از طریق آگهی و تبلیغات سطح شهر با مجتمع فرش زنده آشنا شدم و طی این سال ها با خرید از این مجموعه خریداری کرده ام. لیا خادمی با اشاره به اینکه از چند سال پیش با مجموعه فرش

دریافت کرد. شهابیان یکی دیگر از بردندگان و مشتریان فرش مجموعه زنده است که در ارتباط با نحوه آشنایی با مجتمع فرش زنده گفت: از طریق محل کار برای خرید فرش مجتمع فرش زنده معرفی شدم و خوشبختانه از خریدی که داشتم رضایت کامل دارم. وی با اشاره به اینکه اولین تجربه خرید فرش از مجتمع فرش زنده داشته است، عنوان کرد: از اولین خرید خود رضایت کامل دارم و مجموعه بکیج کاملی است که متناسب با سلیقه همه است. وی نیز در کمپین «پول فرش با زنده» برنده یک عدد تابلو فرش شد. **مجتمع فرش زنده نمایشگاهی منحصر به فرد در حوزه فرش است** هاشمی برنده دیگری است که

فرش از مجتمع زنده در رابطه با تجربه خرید از فرش زنده اینگونه عنوان کرد: طی چند سال گذشته از مجتمع فرش زنده خرید داشته‌ام و با فضای مناسبی که در نظر گرفته اند امکان بازدید از تمامی طرح ها و فرش ها و خرید راحت و مطمئن فراهم است. وی با ابراز رضایت از خرید فرش گفت: طی سال های گذشته و همین اواخر بیش از ۴ نوع فرش از مجتمع فرش زنده خریداری کردم و قطعا حمایت از مشتریان فروشگاه و تلاش برای خرید دوباره آنها است. **«ارائه نظراتی کارشناسی توسط پرسنل مجتمع فرش زنده»** به گفته داوری در این کمپین حتی مبالغ کل خرید فاکتور نیز به خریدار برگردانده شد و هدف ما حمایت از مشتریان فروشگاه و تلاش برای خرید دوباره آنها است. فرش زنده به سراغ بردگان رفتیم در قرعه کشی یکی از بردگانی بود که با ابراز خرسندی از خرید

به عنوان «پول فرش با زنده» برای مشتریانی که از مجموعه فرصت خرید را داشته اند، در حال اجرا است، ابراز کرد: در این کمپین روزانه به ۵ نفر از بردگان روز قبل از طریق قرعه کشی جوایزی اهدا می شود که شامل کل پول فرش، مبالغ ۲۵ تا ۲۵ درصد فاکتور و چندین جایز متنوع است. به گفته داوری در این کمپین حتی مبالغ کل خرید فاکتور نیز به خریدار برگردانده شد و هدف ما حمایت از مشتریان فروشگاه و تلاش برای خرید دوباره آنها است. فرش زنده به سراغ بردگان رفتیم در قرعه کشی یکی از بردگانی بود که با ابراز خرسندی از خرید

مریم مرادی: مجتمع بزرگ فرش زنده شیراز به عنوان اولین و بزرگترین تولید کننده فرش در جنوب کشور، ضمن معرفی و برندسازی فرش با کیفیت ایرانی در سطح کشور و بین المللی همواره با اجرای کمپین های مختلف حمایتی در کنار مشتریان بوده است. مهندس علی داوری، مدیرعامل مجتمع فرش زنده با بیان اینکه مجتمع فرش زنده تاکنون چندین کمپین مختلف در راستای حمایت از مشتریان برگزار کرده است، عنوان کرد: کمپین های برگزار شده در راستای حمایت از حقوق مصرف کننده و تسهیل شرایط فروش اقساطی فرش است تا ضمن ارائه فرش با کیفیت همه اقشار جامعه توان خرید داشته باشند. وی با بیان اینکه کمپین فعلی



برنده خوش شانس روز دهم



برنده خوش شانس روز دوازدهم



برنده خوش شانس روز نهم



برنده خوش شانس روز هشتم